



PHILOSOPHY WORKS™

"La filosofia insegna ad agire, non a parlare." (Seneca)

Qual è il senso di introdurre la filosofia nel mondo del lavoro?

La filosofia è riflessione, pensiero, domanda, il mondo del lavoro è attività tesa ad un risultato. Ma il lavoro dell'uomo e i suoi obiettivi non possono essere slegati da una dimensione di senso e di valore che li attraversa e dà loro un preciso significato. Quando si perde questa dimensione, l'azione, slegata dal pensiero, perde presto la sua efficacia e non soddisfa più chi la compie.

Philosophy Works™, declinato in due percorsi principali, è un'attività di coaching filosofico di gruppo o personale tesa al recupero dei valori di chi lavora in una determinata azienda. La filosofia aiuterà ad interiorizzare intellettualmente ed emotivamente tali valori permettendo di trovare nuova motivazione, efficacia e coerenza nell'azione.

The reason why. *Mettere a fuoco gli obiettivi e stimolare l'azione*

E' un percorso dedicato principalmente a chi in azienda ha una responsabilità e gestisce altre risorse, anche se può essere declinato per ogni gruppo funzionale. L'attività ha lo scopo di aiutare i partecipanti a raggiungere un nuovo livello di consapevolezza rispetto alla loro responsabilità lavorativa. Pensiero e azione sono messi a confronto e si lavora sul primo per giungere a modificare la seconda. Si riflette sul concetto di importanza alla luce dei valori e di verità per la persona... "se non lo fai, per te non è importante; se lo affermi ma non lo vivi, per te non è vero". Il poco tempo spesso viene vissuto come una scusa di fonte alle mancanze nell'azione, ma il vero nodo da sciogliere è quello noetico ed emotivo. Il percorso, declinato in 3 o 5 incontri, costituisce un importante supporto, per chi vi partecipa, nel "passaggio dalle parole ai fatti". Gli obiettivi concreti di ogni percorso verranno definiti dal mandato aziendale prima dello svolgimento degli incontri di gruppo o personali.

My way. *Costruire uno stile di negoziazione coerente ed efficace.*

Il percorso è dedicato a tutti coloro che in azienda si relazionano con interlocutori esterni, a chi ha un ruolo commerciale o in qualsiasi modo abbia a che fare con processi negoziali. Si riflette sul significato di queste relazioni e sui valori che le guidano; si confrontano il pensiero e l'azione, per mettere alla prova entrambi. I valori aziendali entrano in questo lavoro di destrutturazione e di ricostruzione al fine di contribuire ad un modello di comportamento negoziale più coerente. La riflessione sul funzionamento dei processi decisionali delle persone conduce allo stesso tempo a comportamenti di maggiore efficacia. Il percorso può essere declinato in 3 o 4 incontri qualora sia previsto maggiore o minore spazio ad una parte di sperimentazione applicativa in aula.

I corsi sono ideati e diretti da Diletta Francesca Rossi, coordinatrice dell'area Philosophical Coaching di *Filosofia per Te™*, Presidente di *Aidea, Sviluppo capacità nel lavoro*. Opera nell'ambito della consulenza aziendale da oltre 10 anni. Effettua ricerca sul funzionamento dei processi decisionali razionali ed emotivi delle persone sui quali ha pubblicato diversi articoli.